

ROMA – ALASKA : IL SALMONE SELVAGGIO PORTA IN TOUR UNA COPPIA CAPITOLINA

Sorteggiata la vincitrice del Grande Concorso Pam Panorama

Anche chi vive in una grande città si “affeziona” a un punto vendita in cui fare abitualmente gli acquisti! Questa volta, il Superstore Pam di via Passo di Falzarego 19, a Roma, ha doppiamente premiato una sua assidua cliente. L’occasione è stata quella di un Grande Concorso indetto proprio da Pam in sinergia con Alaska Seafood Marketing, ente promotore del Salmone Selvaggio dell’Alaska.

Partecipare era semplice. Infatti, tutti i clienti in possesso della carta fedeltà “Per te” della catena di supermercati Pam Panorama, acquistando un trancio di salmone selvaggio nella settimana dal 20/09 al 26/09/2013, potevano partecipare al Grande Concorso “Vinci l’Alaska”, uno strepitoso viaggio per due persona da programmare entro l’estate 2014.

La sorte ha premiato una consumatrice di Roma, la signora Marilena Fanelli che ha colto al volo anche l’occasione di gustare il salmone selvaggio “fresco”, un privilegio che capita pochi mesi l’anno, in particolare da maggio a settembre, altrimenti disponibile congelato o affumicato.

Partner di Alaska Seafood Marketing e di Pam Panorama, un’agenzia super specializzata in viaggi in Paesi estremi e, in particolare in quella che viene considerata una delle terre più affascinanti del pianeta per la sua natura incontaminata ed entusiasmante. In particolare, il viaggio prevede escursioni nella Glacier Bay e nella penisola di Kenai, con al sorvolo del McKinley e una giornata intera dedicata all’avvistamento degli orsi in una delle aree più remote popolate da questi fantastici giganti. E poi, ancora pesca, salt waters e tanto altro!

Insomma una vincita davvero favolosa là dove vive e si riproduce il salmone selvaggio, un pesce ricco di alimenti salutari e dalla naturalità garantita in quanto si alimenta solo di organismi presenti in un habitat incontaminato.

Complimenti alla Signora Fanelli, non solo perché la dea bendata ha scelto proprio lei ma anche perché ha vinto per il suo... buongusto!